

---

## Проект „Платформа за културен обмен (CULTUR-EXP) в Черноморския басейн“

[\[doc\]](#) [\[NEWSLETTER CULTUR-EXP.pdf\]](#) [брошура](#) [NEWSLETTER CULTUR-EXP2](#) [NEWSLETTER CULTUR-EXP3](#)

[Culture-exp Burgas](#) [NEWSLETTER CULTUR-EXP 4](#)

[NEWSLETTER CULTUR-EXP 5](#) [Tutoral PDF Bulgarian language](#)

### Проект "SMART\_PA"

[\[pdf.\]](#)

### Проект "Компетентни, ефективни и мотивирани за работа служители в Областна администрация Бургас"

[\[pdf\]](#) [финал\[pdf\]](#)

## BSBTOUR- Туристически пътеки в Черноморския регион

Приоритет 1 Насърчаване на трансграничното сътрудничество за икономическо и социално развитие, основано на общи ресурси.

Мярка 1.2. Създаване на туристически мрежи за социално развитие и насърчаване на инициативи за развитието на туризма и традиционни продукти

Общ бюджет на проекта – 914 887 Евро

Водещ партньор – Префектура Централна Македония

Партньори – Префектура Централна Македония, Гърция; Държавна агенция за опазване на околната среда, Украйна; Международен център за Кавказки туризъм, Грузия; Съвещателен екологичен център Каху, Молдова; НПО Агрикола, Украйна; Областна администрация Бургас, България; Арменска държавна аграрна асоциация, Армения.

Основната цел на проекта е популяризиране на туризма, традиционните продукти и културното богатство на Черноморския регион.

Целите на проекта са:

- Създаване на туристическа мрежа за устойчиво развитие на туризма в региона;
- Увеличаване на ползите за производителите на традиционни продукти чрез създаване на трансгранична мрежа;
- Организиране на събития, съвместно представяне на продуктите на Европейския и Черноморския пазар.

Специфични цели:

- Изграждане на сътрудничество между страните – партньори за популяризиране на общите интереси;
- Откриване на туристически и традиционни продукти, които могат да са в основата на развитието на Черноморския регион;
- Планиране на съвместни дейности за промоциране на туристическите дестинации и традиционни продукти;
- Провеждане на шивашки изложби в Черноморския регион;
- Преоткриване на непознати дестинации като туристически обекти.

---

Целеви групи:

- Местните власти и университети;
- Производители на традиционни продукти – асоциации, произвеждащи традиционна храна, занаячийски асоциации и други.;
- Туроператори и организации, подкрепящи туристически дейности;

Крайни бенефициенти са европейските граждани, които пътуват и търсят нови дестинации.

Дейности:

- Оценка на настоящия статут на туризма и традиционните продукти – събиране и систематизиране на цялата налична информация за всяка страна, подготовка и превод на брошури на националните езици на участващите страни;
- Организация на събития за представяне и промоциране на традиционните продукти за всяка една страна – организиране на изложение с участието на местни власти, организиране на фестивал с игри, провеждане на прес конференция, публикации в медиите;
- Дейности за увеличаване на запознатостта с настоящата ситуация относно туризма и традиционните продукти в Черноморския регион – провеждане на проучване във всички партньорски страни, запознаване на обществеността с настоящата ситуация, подготовка на информационни гидове, разработване на интернет форум, създаване на уеб сайт, където ще бъдат представени туризма и традиционните продукти; възможност посетители да правят онлайн покупки и резервации;
- Управление и координация на действията – срещи, оценъчни доклади, финален доклад.

**Филмите изработени по проект BSBTOUR- Туристически пътеки в Черноморски регион могат да бъдат видяни на следните линкове:**

заглавие „FLIGHT OVER THE REGION BURGAS“ - <https://www.youtube.com/watch?v=2xD7EFqMcg>

заглавие „TRADITIONAL CRAFTS“ - <https://www.youtube.com/watch?v=B0Q2Yzo7rBU>

заглавие „Burgas – the modern host of the sailing sports“  
- [https://www.youtube.com/watch?v=lqNficNbh\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=lqNficNbh_4)

заглавие „ По следите на странджанската зеленика“  
- <https://www.youtube.com/watch?v=5uiSW7ee1U8>

заглавие „ Малка част от археологическото наследство на област Бургас“  
- <https://www.youtube.com/watch?v=VyPvny51PDw>

**заглавие „Бургас - град на фестивали“ - <https://www.youtube.com/watch?v=uyd95oHTC4g>**

**Проект: "Ново начало за представяне на трансграничното природно, културно и историческо богатство"**  
[\[pdf\]](#)

**Проект : "Областна администрация Бургас участва в изпълнението на проект "Партньорството - гаранция за успех в доброто управление"**  
[\[pdf - 109KB\]](#)

**Проект: "Погледни в бъдещето, запази наследството"**

---

[\[pdf - 82KB\]](#) [Обявление](#) [Документация за тръжна процедура](#)

**Проект: "В Бургас заработи Консултативен център по възобновяеми енергийни технологии".**

[\[pdf - 344 KB\]](#)

**Проект: Стартира проект "ФОТОВОЛТАИЧНА ЦЕНТРАЛА - БУРГАС", който ще бъде изпълнен от Сдружение "Втори Шанс" в партньорство с Областна администрация Бургас. "ФОТОВОЛТАИЧНАЦЕНТРАЛА - БУРГАС - ПРОЕКТ BUL/SGP/OP\$/RAF/08/10 SECOND CHANCE ASSOCIATION - BURGAS".**

[\[pdf - 96 KB\]](#) [\[doc - 30 KB\]](#)

**Проект: БУРГАС - с финансова помощ на Програмата за малки проекти на Глобалния Екологичен Фонд междинен отчет**

[\[pdf - 211 KB\]](#) [\[doc - 167 KB\]](#)

**Проект: "Реализирани дейности и постигнати резултати"**

[\[doc - 167 KB\]](#)